

# SISTEMATIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

## MEJORANDO EL MODELO DE INNOVACIÓN DE TU EMPRESA

### Objetivos

- Mejorar la eficacia de la gestión de proyectos de innovación
- Tener una estructura empresarial orientada a la innovación
- Obtener ventajas competitivas y mejora de la gestión del conocimiento
- Abordar nuevas oportunidades de negocio

### Públicos

#### Perfiles profesionales

- Personal de departamentos de innovación, responsable de tareas relacionadas con la vigilancia tecnológica, la adquisición de tecnología, el *licensing*, etc.
- Personal de OTRIs
- Gestores de innovación y/o transferencia

#### Organizaciones

- Empresas, *spin offs*, *start-ups*...
- Proveedores de innovación (universidades, centros tecnológicos, centros de investigación, etc.)
- Facilitadores (AAPP, asociaciones profesionales o sectoriales, parques científico-tecnológicos, etc.)



## Aprende a diseñar e implementar estrategias de innovación y diferenciación, y añade valor a tus productos y/o servicios

Convierte la innovación en una herramienta para mejorar y facilitar la competitividad, la diferenciación, el posicionamiento y la apertura de nuevos mercados para tu empresa.

# SISTEMATIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

## Instructores

## Información general

### Idiomas:

- Español
- Catalán

**Modalidad:** Presencial

**Duración:** 30 h (5 días)

**Plazas:** 10 plazas

**Precio:** 3.200 €/ alumno

### Herramientas formativas:

- Contenidos teóricos
- Casos de estudio
- Excel de tratamientos de datos de diagnóstico
- Manual de informe de la innovación

## Condiciones de contratación

Necesario un mínimo de 6 alumnos para realización del curso. Consultar descuento para grupos de más de 10 personas.

Estos honorarios serán pagaderos mediante transferencia bancaria. Los gastos de desplazamiento y/o alojamiento corren a cargo de los alumnos.

Consultar plus de formación *in-house*.

## Información y contacto

**Cínthia Ramos**

*Training Manager*

cramos@kaalliance.com

+34 93 266 71 38

## Contenidos

### Fase 1: El diagnóstico

1. Auditoría y diagnóstico de innovación: Análisis de la empresa a nivel estratégico, estructural y operativo
  - Cultura empresarial
  - Estrategia de innovación
  - Herramientas de innovación
  - Medición
  - Proyectos
  - Resultados de I+D+i
  - Tecnología
  - Casos de estudio de estrategias de innovación

### Fase 2: La priorización

2. Herramientas de priorización
3. *Innovation lifecycle*
4. Selección mediante matrices de decisión: establecer criterios de selección
5. Herramientas de evaluación de proyectos
6. Casos de éxito

### Fase 3: La estrategia

7. Formulación de la estrategia
8. Modelos de estrategias: liderazgo de costes, diferenciación, nichos de mercado
9. Proceso de definición de una estrategia
10. Casos de estudio

### Fase 4: *Project management*

11. Valoración de recursos internos/externos
12. Presupuesto estimado del proyecto
13. Viabilidad del proyecto tecnológico
14. Financiación del proyecto (subvenciones, deducciones, capital riesgo).
15. Verificación del proyecto/construcción del *brief* de diseño.
16. Conceptualización

### Fase 5: Asesoría y monitorización de los proyectos

17. Test del proyecto
18. Desarrollo técnico del proyecto
19. Validación (*proof of concept*, prototipos, etc).
20. Estrategia de comercialización
21. Hoja de ruta: Establecimiento de un itinerario que permita seguir de forma efectiva y eficiente un proceso de gestión de la innovación

## Sobre The KAA

En The Knowledge Agents Alliance, ayudamos a empresas, centros de investigación, inversores y administraciones públicas a mejorar el retorno de sus inversiones en I+D.

The Knowledge Agents Alliance está constituida por Knowledge Innovation Market (KIM), MRI International y Knowledge Investors (KI).

Más info: [kaalliance.com](http://kaalliance.com)