

PRIORIZACIÓN DE UN PORTFOLIO TECNOLÓGICO

CÓMO GESTIONAR TU PORTFOLIO DE IP DE MANERA PROACTIVA Y EFICAZ

Objetivos

Aprende a evaluar, priorizar, comercializar y gestionar una cartera de tecnologías.

Públicos

Perfiles profesionales

- Personal de departamentos de innovación
- Personal responsable de tareas relacionadas con la vigilancia tecnológica, la adquisición de tecnología, el *licensing*...
- Personal de OTRIs
- Gestores de innovación y/o transferencia

Organizaciones

- Empresas, *spin-offs*, *start-ups*...
- Proveedores de innovación (universidades, centros tecnológicos, centros de investigación, etc.)
- Facilitadores (AAPP, asociaciones profesionales o sectoriales, parques científico-tecnológicos, etc.)



Descubre las claves para gestionar portfolios de IP de manera proactiva, eficiente y eficaz

Aprende a analizar y priorizar las tecnologías de tu cartera para detectar las debilidades y fortalezas de la misma e identificar las tecnologías con mayor potencial comercial.

Y, de este modo, mejorar la gestión de los recursos y el retorno de la inversión.

El contenido del curso es accesible a perfiles técnicos,

Responsable de Proyectos y Transferencia Tecnológica



Muy buena sesión, excelentes casos prácticos,

Encargada de la Unidad de Proyectos y Transferencia tecnológica



Universidad Católica del Norte
ver más allá

Curso 100% aplicable en la transferencia de tecnología,

Ingeniera de Proyectos



PRIORIZACIÓN DE UN PORTFOLIO TECNOLÓGICO

Instructores

Información general

Idiomas:

- Inglés
- Español
- Catalán

Modalidades:

- Presencial
- Online (*webinar*)

Duración: 6 h

Plazas: 10 plazas

Precio: 600 €/ alumno

Herramientas formativas:

- Contenidos teóricos
- Material de apoyo: Herramientas Excel para la priorización y el seguimiento del portfolio

Condiciones de contratación

Necesario un mínimo de 6 alumnos para realización del curso. Consultar descuento para grupos de más de 10 personas.

Estos honorarios serán pagaderos mediante transferencia bancaria. Los gastos de desplazamiento y/o alojamiento corren a cargo de los alumnos.

Consultar plus de formación *in-house*.

Información y contacto

Cínthia Ramos

Training Manager

cramos@kaalliance.com

+34 93 266 71 38

Contenidos

1. El portfolio tecnológico

- Objetivos de la creación de un portfolio
- Elementos de un portfolio tecnológico
- Perfil evaluador/gestor/comercializador
- Expectativas, resultados e indicadores

2. Creación del portfolio: *Screening* y priorización de tecnologías

- Priorización del portfolio: dónde focalizar nuestro esfuerzo comercial
 - Qué buscamos en la priorización
 - Criterios de selección
 - Selección y priorización
 - Análisis de resultados e indicadores
- Análisis de la información. Detección del potencial comercial de una tecnología
 - Revisión de la información existente
 - Búsqueda: Mercado y propiedad intelectual
 - Cómo sacar partido a la información encontrada sobre *IP* – Ejercicio *IP*
 - Cómo tratar los resultados del análisis: Hoja de ruta de la tecnología
 - Creación del perfil tecnológico
- Utilización de herramientas y metodologías
 - Herramientas disponibles, de acceso gratuito o pago
 - Cómo utilizar las herramientas

Sobre The KAA

En The Knowledge Agents Alliance, ayudamos a empresas, centros de investigación, inversores y administraciones públicas a mejorar el retorno de sus inversiones en I+D.

The Knowledge Agents Alliance está constituida por Knowledge Innovation Market (KIM), MRI International y Knowledge Investors (KI).

Más info: kaalliance.com