

IP STRATEGY

DESCUBRE LA MEJOR ESTRATEGIA DE *IP* PARA EXPLOTAR COMERCIALMENTE TU TECNOLOGÍA

Objetivos

Con este curso, aprenderás a gestionar los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual y los secretos industriales como activos empresariales y a diseñar estrategias de protección que respondan al modelo de negocio de tu organización.

Públicos

Perfiles profesionales

- Personal de OTRIs
- Gestores de innovación y/o transferencia
- Responsables de propiedad intelectual de organizaciones intensivas en I+D
- Abogados especialistas en propiedad intelectual o que buscan actuar en esta área

Organizaciones

- Empresas
- Proveedores de innovación (universidades, centros tecnológicos, centros de investigación, etc.)
- Facilitadores (AAPP, asociaciones profesionales o sectoriales, parques científico-tecnológicos, etc.)



Proteger o no proteger tu *IP*: descubre cómo afecta al ROI

Este curso te ayudará a decidir si debes proteger tu *know-how* y cómo hacerlo para optimizar el retorno económico y conseguir buenos acuerdos de licencia: dónde proteger, cómo proteger, etc.

IP STRATEGY

Instructores

Información general

Idiomas:

- Inglés
- Español

Modalidades:

- Presencial
- Online (*webinar*)

Duración: 6 h

Plazas: 10 plazas

Precio: 600 €/ alumno

Herramientas formativas:

- Contenidos teóricos
- Casos de estudio

Condiciones de contratación

Necesario un mínimo de 6 alumnos para realización del curso. Consultar descuento para grupos de más de 10 personas.

Estos honorarios serán pagaderos mediante transferencia bancaria. Los gastos de desplazamiento y/o alojamiento corren a cargo de los alumnos.

Consultar plus de formación *in-house*.

Para la realización de este curso, es necesario que el alumno haya participado previamente en convocatorias de proyectos de I+D+i.

Contenidos

1. El conocimiento como activo empresarial
2. Protección del conocimiento: derechos de IP (especial atención a patentes, secretos industriales, marcas, diseños, derechos de autor)
3. Cómo identificar el conocimiento que merece la pena proteger
4. Cómo gestionar los derechos de *IP* para que sirvan al modelo de negocio de la empresa.
5. Cómo explotar los derechos de *IP* para obtener *ROI*
6. Qué tener en cuenta en los acuerdos de transferencia de tecnología (licencia de patentes, *know how*, colaboración tecnológica, *Joint Ventures*, etc.)

Sobre The KAA

En The Knowledge Agents Alliance, ayudamos a empresas, centros de investigación, inversores y administraciones públicas a mejorar el retorno de sus inversiones en I+D.

The Knowledge Agents Alliance está constituida por Knowledge Innovation Market (KIM), MRI International y Knowledge Investors (KI).

Más info: kaalliance.com

Información y contacto

Cínthia Ramos

Training Manager

cramos@kaalliance.com

+34 93 266 71 38