



# [Logro desbloqueado]

## **Bienvenido a la Blue box.**

*Dejas una Red box detrás de ti, destrozada y derrotada. Permaneces de pie en silencio, reflexionando sobre el viaje que te ha llevado tan lejos y entonces caminas confiado hacia la luz que brilla delante de ti. Bienvenido a la Blue box.*

*Has llegado a una cima que muy pocos podrán ver. Sin embargo, en vez de orgullo, tu rostro refleja una clara determinación. El estrecho camino que tienes por delante es mucho más angosto que la senda que has dejado atrás. Aquellos que inician la Blue box no lo hacen para probar la caja.*

*Vienen a probarse a sí mismos.*

**¿Piensas que estás listo? Dale la vuelta a esta hoja y empieza.**

**Adobe Kickbox**

*Este documento ha sido traducido por Knowledge Innovation Market S.L. como obra derivada de la documentación original generada por Adobe (autor: Mark Randall), respetando y poniendo el mismo régimen de licencia (CC BY-SA).*



## Visión general

Si bien todas las Red box son iguales, cada Blue box es diferente, porque cada idea y cada innovador son diferentes. Si la Red box tenía 6 niveles, la Blue Box tiene sólo 4. Las tareas que contiene son todas más difíciles y están menos guiadas que las de la Red box.

Tu idea ha subido de nivel. Y tú también.

### [La Blue Box]

#### Ensamblar. 1

Monta tu consejo asesor. Lo conformarán las personas que apoyan tu proyecto. Expertos de área y decisores que pueden ayudarte a hacer tu idea realidad.

#### Identificar. 2

Acuerda, con tu consejo asesor, cuáles son los riesgos e incertidumbres más significativos que pueden actuar como un freno a la hora de conseguir financiación.

#### Experimentar. 3

Idea y lanza un experimento para generar los datos que necesita el consejo asesor para responder a sus preguntas y preocupaciones. Itera en el paso 2 y 3 tantas veces como necesites.

#### Luz verde. 4

Hazlo real. La Blue box sólo se conquista cuando una idea recibe los fondos y recursos necesarios para lanzar el proyecto.

### Completa las siguientes acciones y pasa al Nivel 1

- Programa llamadas regularmente con tu mentor.
- Reúnete con tu mentor para crear tu plan de ataque.

# Equipo, ¡un paso al frente!

## Formando el consejo asesor

El primer paso es crear el consejo asesor de la Blue box. Será el equipo que guiará la actividad de aquí en adelante. Normalmente, el *patrocinador* es el primer miembro de tu consejo.

El consejo debe incluir a las personas que te puedan proveer de recursos y credibilidad necesaria para transformar tu proyecto en un producto real. Esto requiere que reclutes a uno o más ejecutivos de tu área y, quizás, expertos técnicos y otros miembros influyentes de la organización.

Como mínimo, los miembros del consejo deben comprometerse a tener una reunión al mes para dar respuesta a los avances y guiar la investigación en curso. Ahora mismo están interesados en tu proyecto. Tu trabajo consiste en convertir ese **interés en compromiso**.

¿Cuántas personas debe tener tu consejo asesor? Tantas como necesites. Algunos equipos de la Blue box sólo han tenido un miembro, pero muchos otros están formados por dos y tres personas.

## Completa las siguientes acciones y después pasa al Nivel 2.

- Trabaja con tu mentor de Kickbox para crear una lista de candidatos para tu consejo asesor.
- Crea tu equipo asegurando el compromiso de sus miembros.

# Gestionando los riesgos

## Trabajando con tu consejo asesor

Los datos que obtuviste mientras trabajabas en la Red box son lo suficientemente *intrigantes* como para que tu *patrocinador* quiera saber más. Ahora que tu consejo asesor ya está formado, lo primero que deberás hacer es definir, con su ayuda, qué significa exactamente ese “*saber más*”.

Reúnete con los miembros de tu consejo para discutir los riesgos e incertidumbres de tu proyecto. Debéis acordar cuáles son los más relevantes para testarlos en primer lugar. Para identificarlos, puedes empezar por preguntar lo siguiente a los miembros de tu consejo:

**“¿Cuál es la cuestión primordial que os impide dar luz verde al proyecto en este momento?”**

Cuando el consejo se haya puesto de acuerdo acerca de esta cuestión, consensúa con ellos qué datos tienes que obtener para resolverla. Si necesitas recursos adicionales para llegar a estos datos, pregúntales quién puede facilitártelos.

A continuación, es hora de volver a ponerse en modo *científico loco*.

## Completa las siguientes acciones y después pasa al Nivel 3.

- Programa la primera reunión de tu consejo asesor. Invita a tu mentor de Kickbox.
- Acuerda, con los miembros del consejo, cuáles son los riesgos e incertidumbres más relevantes y qué datos necesitas obtener para despejarlos.
- Asegúrate los recursos necesarios para llevar a cabo el experimento que te permitirá conseguir estos datos.

# Experimentando

## Reuniendo la información de la Blue box

Es momento de descolgar la bata de laboratorio y sacar el científico que llevas dentro. ¡Es momento de experimentar! Tu objetivo es generar información no sesgada, de la manera más barata y rápida posible, para responder a preguntas y dudas de tu consejo asesor.

Al contrario de lo que pasaba en la Red box, no existe un mapa para el terreno en el que te encuentras. Cada proyecto tiene sus preguntas, que requieren experimentos creativos. Recuerda que estás intentando medir el comportamiento real. Si estás bloqueado, habla con tu mentor de Kickbox sobre ejemplos de experimentos.

No intentes hacer un único experimento que responda a todas las preguntas. Piensa en pequeños experimentos y enfócalos de manera que cada uno te proporcione información para el siguiente. Recuerda que un resultado negativo podría ser un éxito. De hecho, tu equipo y tú debéis estar muy atentos a los sesgos si tus experimentos dan los resultados que esperabas.

En cuanto hayas completado los experimentos, comparte los datos con tu consejo asesor y repite el paso 2 tantas veces como sea necesario.

### Completa las siguientes acciones y después pasa al Nivel 4.

- Diseña y lanza un experimento para generar la información que quiere el consejo asesor.
- Comparte los datos con el consejo, y trabaja con ellos para decidir si hay que repetir el paso 2 con nuevas preguntas o si se puede pasar al Nivel 4.

# La luz verde

## La meta de la Blue box

El cuarto y último nivel de la Blue box es simple. Pero también es más duro que todo el resto juntos porque incluye todos los pasos anteriores.

La Blue box se completa cuando el proyecto recibe los fondos y recursos necesarios para convertirse en un proyecto del portafolio y acaba en la planificación del ciclo de vida de productos estándar de la compañía.

Has completado tu viaje de innovación. Pocos se atreven a probarse a sí mismos con los retos que este camino conlleva inevitablemente. Pocos pueden decir que han llegado hasta el final. Saborea por un momento la victoria.

Después de todo, tu siguiente innovación está esperando. Y también una Red box está lista con tu nombre.

## Completa las siguientes acciones para terminar la Blue box.

- Genera la información necesaria para lograr la aprobación de tu consejo asesor y meter tu proyecto en el proceso de lanzamiento de la empresa.
- Celebra con el equipo de Kickbox haber completado tu viaje.
- Tómate un respiro... ¡y empieza a visualizar qué harás en tu próxima Red box!